



FAU • Dekanat der TF  
Martensstraße 5a  
91058 Erlangen

FAU • Dekanat der TF • Martensstr. 5a • 91058 Erlangen

Herr  
Dr. Christian Götz  
(PERSÖNLICH)

## SS'20: Auswertung zu Marketing Fallstudien

Sehr geehrter Herr Dr. Götz,

Sie erhalten hier die Ergebnisse der automatisierten Auswertung der Lehrveranstaltungsevaluation im SS'20 zu Ihrer Umfrage vom Typ "Vorlesung mit Übung":

- Marketing Fallstudien -

Es wurde hierbei der Fragebogen - t\_s20\_c1 - verwendet, es wurden 4 Fragebögen von Studierenden ausgefüllt.

Der Wert 1 kennzeichnet hierbei eine maximale Güte, der Wert 5 eine minimale Güte für die einzelnen Fragen bzw. Mittelwerte.

Der Gesamt-Indikator und die 3 Teil-Indikatoren zeigen den mit der Anzahl der Antworten gewichteten Mittelwert der in den Klammern genannten Einzelfragen, diese werden bei genügend (ab 5) Rückläufern zur Qualitätssicherung durch die Studienkommissionen verwendet.

Bei den Einzelfragen werden je nach Fragen-Typ die Anzahl und Verteilung der Antworten, Mittelwert und Standardabweichung aufgelistet.

Die Text-Antworten für jede offene Frage sind zusammengefasst aufgelistet.

Eine Profillinie zeigt den Vergleich zu den Mittelwerten aller Rückläufer für diesen Fragebogen-Typ.

Mit freundlichen Grüßen

Rolf Wanka (Studiendekan, [rolf.wanka@fau.de](mailto:rolf.wanka@fau.de))  
Jürgen Frickel (Evaluationskoordinator, [tf-evaluation@fau.de](mailto:tf-evaluation@fau.de))

Dr. Christian Götz

SS'20 • Marketing Fallstudien

ID = 20s\_fb\_MaFa

Rückläufer = 4 • Formular t\_s20\_c1 • LV-Typ "Vorlesung mit Übung"



Globalwerte

Gesamt-Indikator (3.1 - 4.6)



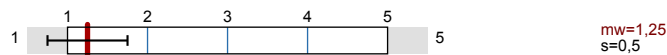
Organisation + Struktur (3.1 - 3.3, 3.5, 4.4, 4.5)



Durchführung (3.4, 4.1 - 4.3, 4.6)

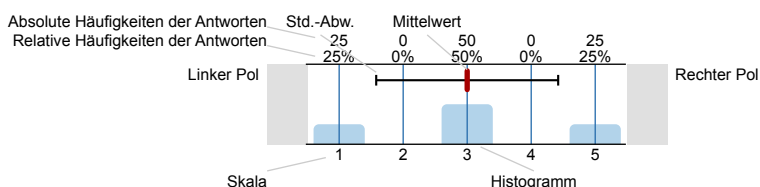


Studentischer Kompetenzerwerb (3.6)



Legende

Fragetext



n=Anzahl  
mw=Mittelwert  
s=Std.-Abw.  
E.=Enthaltung

2. Allgemeines zur Person und zur Lehrveranstaltung

2.1) Ich studiere folgenden Studiengang:

INF • Informatik  3 n=4

Sonstiges  1

2.2) Ich mache folgenden Abschluss:

B.Sc. • Bachelor of Science  0 n=4

M.Sc. • Master of Science  3

M.Sc.(hons) • Master of Science with Honours  0

M.Ed. • Master of Education  0

LA • Lehramt mit Staatsexamen  0

Dr.-Ing. • Promotion  0

Zwei-Fach-Bachelor of Arts  0

Sonstiges  1

2.4) Ich bin im folgenden Fachsemester (im Master):

1. Fachsemester  2 n=3

2. Fachsemester  0

3. Fachsemester  0

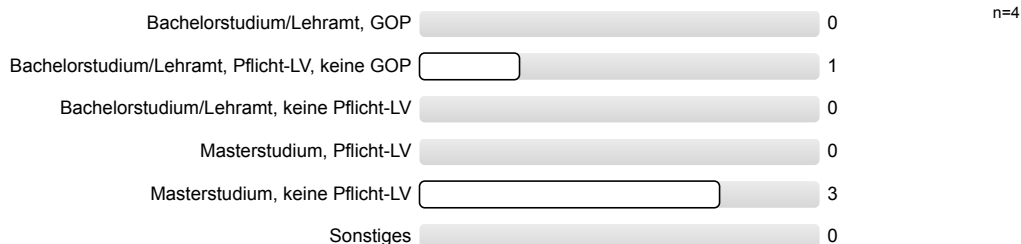
4. Fachsemester  1

5. Fachsemester  0

6. Fachsemester  0

7. Fachsemester  0

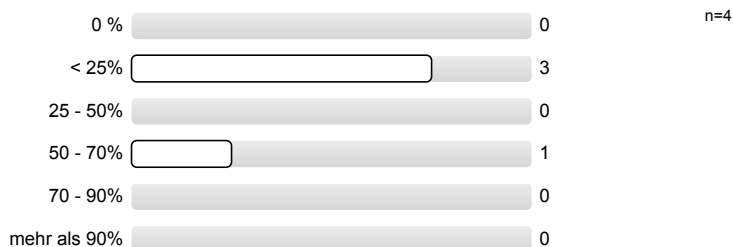
2.5) ▶▶ Diese Lehrveranstaltung gehört für mich zum . . . .



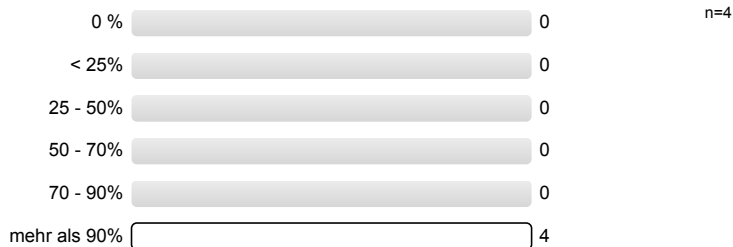
2.6) Als Studiengang bzw. Abschluss ist *Sonstiges* ausgewählt, ich studiere folgende Kombination:

■ Erasmus

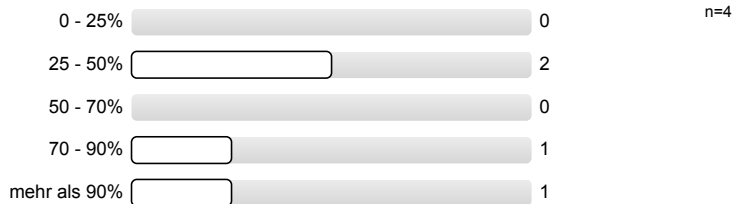
2.7) . . . . Prozent dieser LV wurden synchron angeboten (z.B. live per Zoom, in Präsenz, etc.).



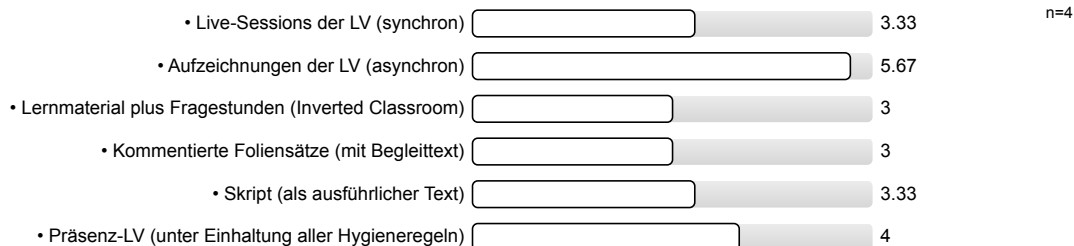
2.8) . . . . Prozent dieser LV wurden (evtl. zusätzlich) asynchron angeboten (Video-Aufzeichnung, Lernmaterial, etc.).



2.9) Ich habe bei etwa . . . . Prozent dieser LV zeitnah (mit max. 1 Woche Verzug) mitgearbeitet.



2.10) Welche Darbietungs-Form hätten Sie sich für diese LV gewünscht? (bitte mit Drag-and Drop sortieren)

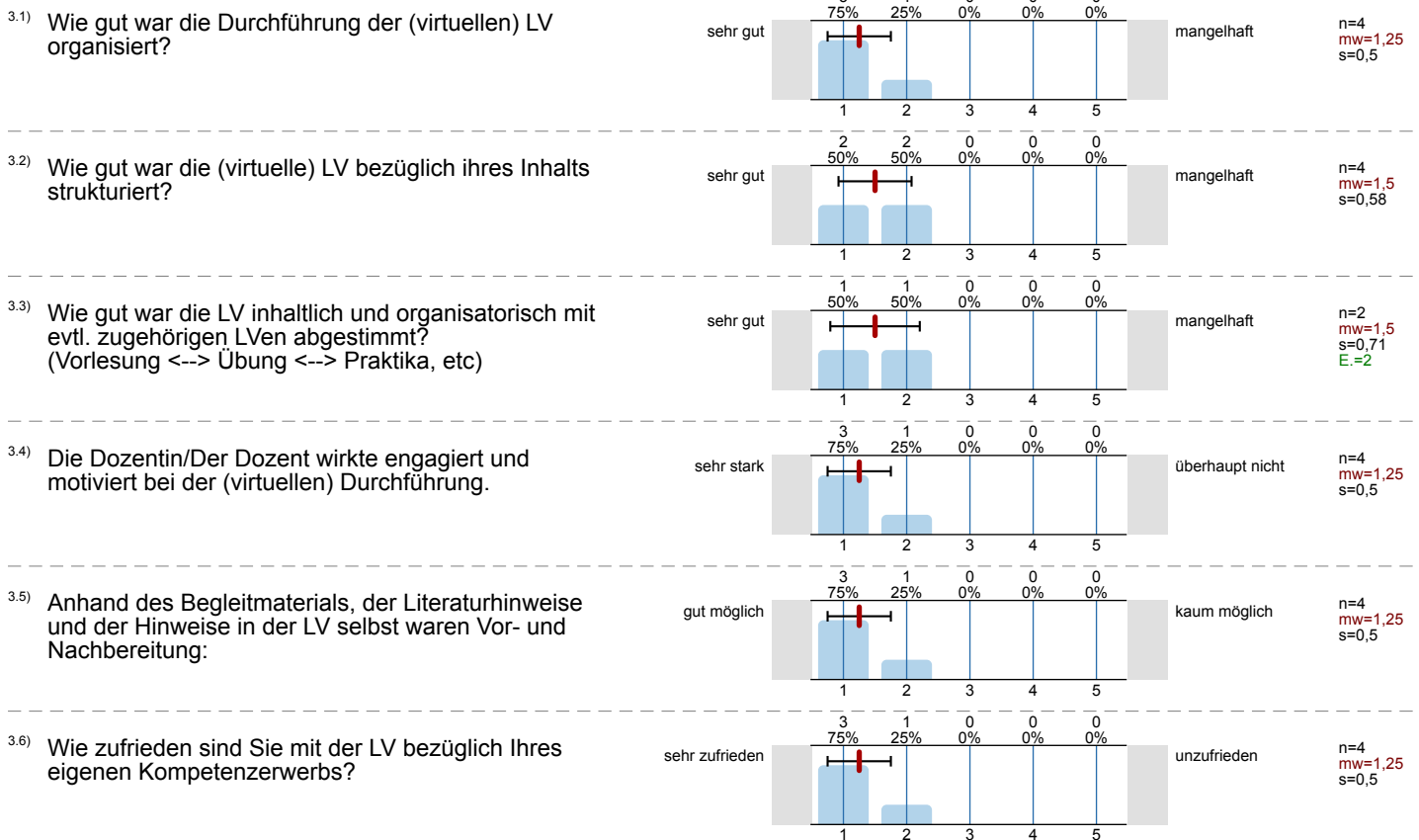


2.11) An der (virtuellen) Durchführung der Lehrveranstaltung gefielen mir folgende Aspekte besonders:

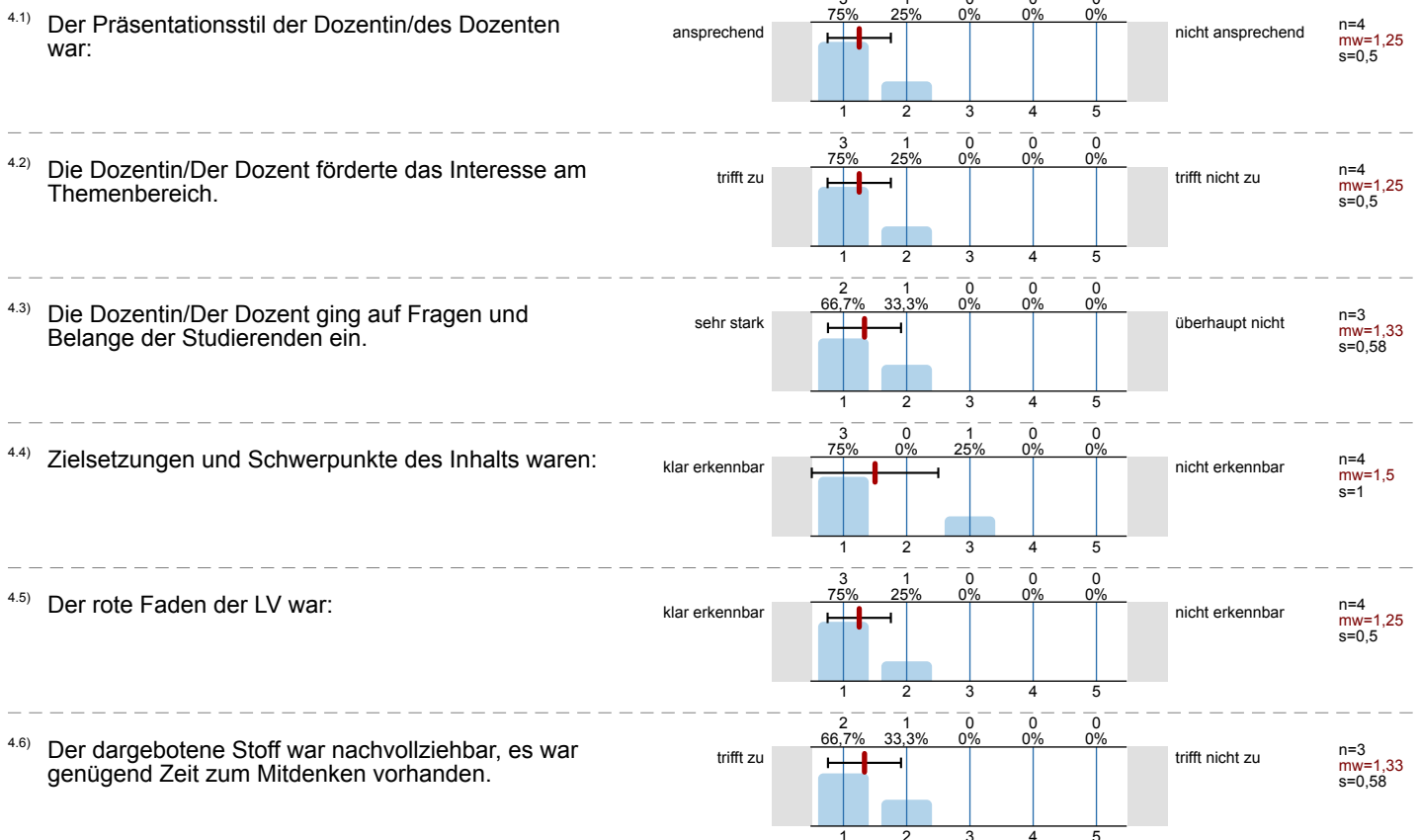
- Es hat mir sehr gut gefallen, dass ich das Video stoppen könnte wenn ich etwas nicht verstand. Also, für ausländische Studierende wie mich, das ist ein sehr großes Vorteil gewesen.

■ Kombination von Theorie und Darstellung praktischer Durchsetzung

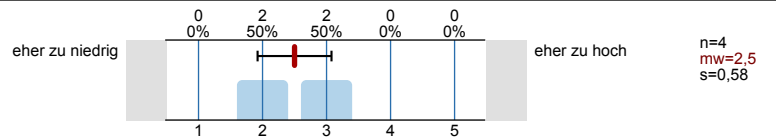
3. Fragen zu Lehrveranstaltung und Dozentin/Dozent



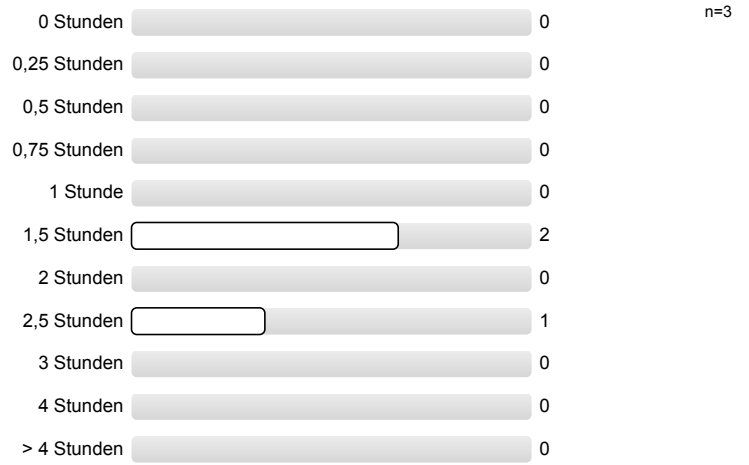
4. Weitere Fragen zu Lehrveranstaltung und Dozentin/Dozent



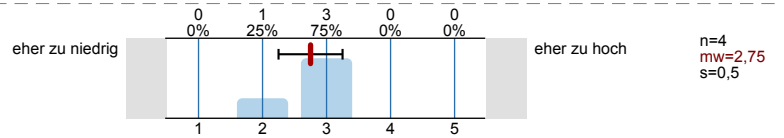
4.7) Der Schwierigkeitsgrad des Stoffes ist:



4.8) Mein Durchschnittsaufwand für Vor- und Nachbereitung dieser LV betrug pro Woche:



4.9) Meinen zeitlichen Durchschnittsaufwand für diese LV fand ich:

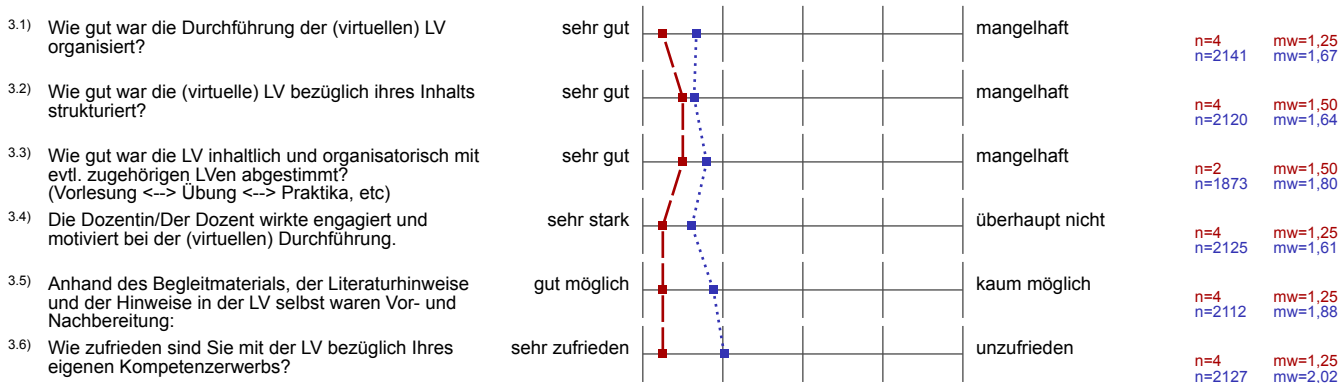


# Profillinie

Teilbereich: TF • Virtual-Class-Umfragen  
 Name der/des Lehrenden: Dr. Christian Götz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketing Fallstudien (Name der Umfrage)  
 Vergleichslinie: SS'20\_Mittelwerte-für-Vorlesungen

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 3. Fragen zu Lehrveranstaltung und Dozentin/Dozent



## 4. Weitere Fragen zu Lehrveranstaltung und Dozentin/Dozent

